

Posudek oponenta habilitační práce

Masarykova univerzita

Fakulta	Fakulta sportovních studií MU
Habilitační obor	Kinantropologie
Uchazeč	PhDr. Miroslav Černošek, Ph.D.
Pracoviště	Česká sportovní a.s., předseda představenstva
Habilitační práce	Vybrané aspekty sportovního marketingu v tenisu
Oponent	prof. PhDr. Vladimír Hellebrandt, PhD.
Pracoviště	externí odborník

Text posudku

Habilitační práce PhDr. Černoška tvoří soubor vědeckých prací, doplněných komentářem. Manažement vrcholového, ale i výkonnostního sportu mládeže je v současnosti tvrdě konkurenční a velké mezinárodní prestiže sportu vysoko aktuální. Ekonomické a sociální zabezpečení sportovců a jejich sportovní přípravy významně ovlivňuje kvalita manažerského řízení.

Teoretická východiska práce – manažerské a marketingové aspekty vrcholového sportu se opírají o analýzu relevantní domácí, ale zejména zahraniční literatury. Při řízení aktuální (top sportovci), i když i dlouhodobě sportovní přípravy mládeže habilitant vychází z mezinárodně uznávaných manažerských a marketingových systémů SPLISS a PASS. SPLISS model má komplexnější charakter a v sportu je univerzálně využitelný. PASS model řízení je převážně orientovaný na rozvoj sportovní výkonnosti mládeže. Literární informace autor vhodně doplňuje o vlastní poznatky, získané v publikovaných vědeckých pracích a z mnoholetých zkušeností sociálního, ekonomického zabezpečení vrcholových sportovců, i významných mezinárodních sportovních soutěží. Tato část práce (kapitoly 2.1, 2.4) prostřednictvím souvisí s názvem a záměrem habilitační práce. Kapitoly „Športový výkon a jeho štruktúra“, a „Diagnostika v športe“ však iba čiastočne prezentujú súvislosti s nosnou témou práce, manažerským riadením športu. Závěry komentářů publikovaných vědeckých prací v uvedených kapitolách jsou jen náznakově formulované v zmysle optimalizovania manažerských strategií v procese sportovní přípravy tenistů. Na základě syntézy teoretických poznatků bychom předpokládali, že výzkumná část habilitační práce bude více orientovaná na sociální a ekonomické faktory sportovního výkonu v tenise. Manažerské řízení činnosti na příkladě konkrétního tenisového klubu (TK Agrofert Prostějov) zejména v právní, ekonomické a sociální oblasti má rozhodující vliv na progresivní růst sportovní výkonnosti tenistů. Očekával bych, že práce přinese originální poznatky z analýzy systému manažerského řízení tenisového klubu. Manažerské působení a použité marketingové metody aplikované v realizačním týmu na současných

top hráčoch, ako aj na talentovaných, mladých tenistoch určite priniesli cenné informácie , vhodné publikovania. Dôležité je podeliť sa prevažne s pozitívnymi poznatkami činnosti manažmentu, ako aj s prípadnými problémami, ktoré je potrebné perspektívne riešiť. Permanentné skvalitňovanie právnych, ekonomických a sociálnych podmienok v procese športovej prípravy aj pri účasti na tenisových turnajoch je nevyhnutné pre udržanie optimálneho zabezpečenia činnosti klubu a jeho hráčov. Napriek vyššie uvedeným rezervám, považujem predloženú habilitačnú prácu za primerane kvalitnú z hľadiska výberu a spracovania danej témy.

Formálna stránka habilitačnej práce má veľmi dobrú úroveň. Text je vhodne doplnený názornými tabuľkami a grafmi. Za neprimerané považujem časté používanie archaického termínu obratnosť, namiesto koordinačné schopnosti. Chýba číselné označenie kapitoly 2.6 „Športový výkon v tenise“ (s. 35). Niekoľko neopravených preklepov neznižuje formálnu úroveň práce. Pri obhajobe odporúčam predložiť separáty publikovaných prác, použitých v habilitačnom spise.

Dotazy oponenta k obhajobe habilitačnej práce

1. Uvedte príklady manažérskeho riadenia realizačného tímu pri posudzovaní úrovne somatických, kondičných, koordinačných, technických, taktických a psychických predpokladov športového výkonu mladých tenistov v TK Agrofert Prostejov.
2. Postupné uplatňovanie vhodných marketingových metód v právnej, ekonomickej a sociálnej oblasti počas dlhodobej športovej prípravy mladých tenistov v TK Agrofert Prostejov.

Záver

Habilitační práce PhDr. Miroslava Černoška, Ph.D. „Vybrané aspekty sportovního marketingu v tenisu **splňuje** požadavky standardně kladené na habilitační práce v oboru Kinantropologie.

V Bratislave, dne 08. 12. 2015

prof. PhDr. Vladimír Hellebrandt, PhD.