

Tisková zpráva, Brno, 20. listopadu 2024

Multimediální den na Fakultě sociálních studií MU nabídne pohled novinářů na téma Evropské unie

Novinářky bez přetvářky, Miliardář z Bruselu, Mediální cirkus či Moderátor v České televizi. To jsou názvy některých workshopů určených pro návštěvníky Multimediálního dne, který pořádá v pátek 22. listopadu Katedra mediálních studií a žurnalistiky Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity.

Tématem letošního 16. ročníku je Evropská unie a novináři. Hosté z médií i akademické sféry budou diskutovat především o tom, jak se s evropskými tématy vypořádává současná generace novinářů a jak s nimi pracovali jejich předchůdci v době vstupu České republiky do unie.

„Námět tohoto ročníku jsme zvolili vzhledem k 20. výročí členství České republiky v Evropské unii a možnosti z novinářského pohledu reflektovat letošní volby do Evropského parlamentu. Díky výborné spolupráci s Českou tiskovou kanceláří (ČTK) nám do programu také skvěle zapadá putovní [fotografická výstava ČTK](#) věnovaná právě výročí vstupu země do unie,“ uvedl hlavní organizátor akce, vedoucí projektu Centra mediálních praxí a lektor Katedry mediálních studií a žurnalistiky FSS MU Jaroslav Čuřík.

Hosty hlavní debaty o reflexi letošních voleb do Evropského parlamentu a připomenutí dvou dekad od vstupu do Evropské unie z novinářské perspektivy budou redaktorka zahraniční redakce Aktuálně.cz a tvůrkyně podcastu Evropa v souvislostech Dominika Perlínová, bývalá zpravodajka Radiožurnálu v Bruselu Pavlína Kvapilová, tisková atašé pražské kanceláře Evropského parlamentu Markéta Žižková a docentka Katedry mezinárodních vztahů a evropských studií FSS MU Markéta Pitrová. Diskusi bude moderovat garantka bakalářského studijního programu Mediální studia a žurnalistika na FSS MU Lenka Waschková Císařová.

Program akce, které se každoročně účastní zhruba 700 návštěvníků, bude i letos velmi pestrý. Kromě hlavní debaty nabídne workshopy pro studenty základních, středních i vysokých škol, mediální jarmark, fotografickou výstavu i vyhlášení vítězů [soutěže o Školní časopis roku](#) a vítězů [Ceny Arnošta Heinricha](#) za nejlepší žurnalistickou tvůrčí bakalářskou práci.

„Z Multimediálního dne máme jako vedení fakulty velkou radost, protože se k nám dostávají středoškoláci a středoškolačky a vidí, jak funguje vysoká škola, a také jim zde představujeme řemeslo žurnalistiky jako takové. Osobně oceňuji, že každý rok je tematicky zaměřený, takže se nám mění vystupující osazenstvo, a akce pokaždé nabízí úplně něco jiného než rok předchozí. Víím, že velký zájem je, a to vidíme také při uchazečských kampaních, i o soutěž studentských časopisů. Možnost, že se u nás potkají členové a členky studentských redakcí s opravdovými novináři a novinářkami, má velký vliv na jejich rozhodování, zda si podají přihlášku na katedru mediálních studií a žurnalistiky,“ shrnula proděkanka fakulty sociálních studií Veronika Velička Zapletalová.

Účastníci mohou navštívit osmnáct praktických workshopů – například workshop *Miliardář z Bruselu* zajišťuje Petr Kupec, bývalý bruselský zpravodaj ČTK; *Mediální cirkus: Jak udržet novináře v bezpečí?* připravuje Marie Bastlová, moderátorka Seznam Zpráv; *Jak fungují novináři v Evropském parlamentu* zajišťuje Markéta Žižková, tisková atašé kanceláře Evropského parlamentu v České republice. Nebude chybět ani workshop *Novinářky bez přetvářky* připravovaný Veronikou Capákovou a Kateřinou Gruntovou, autorkami stejnojmenného projektu, který zájemcům přibližuje svět médií, nebo workshop *Jak na profesionální projev* připravený vedoucí Katedry mediálních studií a žurnalistiky FSS MU Ivetou Jansovou a mnoha dalších. Místa na workshopech je nutné předem si [rezervovat](#).

Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií

Joštova 218/10, 602 00 Brno, Česká republika

T: +420 549 49 1910, E: info@fss.muni.cz, www.fss.muni.cz

Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224

V odpovědi, prosím, uvádějte naše číslo jednací.

Všechny ostatní body programu včetně hlavní debaty, Mediálního jarmarku v atriu fakulty, prohlídek rozhlasového a televizního studia (Radio R a Studex TV / Muni TV), fotografických výstav a Tečky na závěr hlavního programu jsou volně přístupné bez registrace.

Například ohlédnutí za 20 lety v Evropské unii nabídne Česká tisková kancelář, která na Multimediálním dni zajišťuje venkovní fotografickou výstavu k tomuto výročí. Vnitřní atrium fakulty navíc po celé dopoledne na Mediálním jarmarku nabídne prostor pro setkání nejen se zástupci ČTK, ale i dalších renomovaných médií včetně České televize, Rádía Svobodná Evropa, Mladé fronty Dnes a Brněnského deníku Rovnost. Chybět nebude ani slovenské zastoupení v podobě deníku SME. Návštěvníkům se budou prezentovat rovněž studentské redakce Radia R, Muni TV / Studex TV a fakultního časopisu Atrium.

O tečku na závěr hlavního programu se postarají autoři podcastu Českého rozhlasu Destinace Brusel, tentokrát budou diskutovat téma dezinformací o Evropské unii a osvětlí nejen to, jak unii vnímá mladá generace, ale také, co to je a jak funguje „bruselský diktát“. Podrobný program akce je k dispozici na [webových stránkách katedry](#) či na [facebookové události](#).

Kromě veřejnosti a studujících Masarykovy univerzity na Multimediální den dorazí návštěvníci z řady základních a středních škol, mnozí z nich finalisté soutěže o nejlepší školní časopis, pořádané Asociací středoškolských klubů České republiky. Speciálně pro ně je i letos připravená série interaktivních workshopů – například na téma, jak se dělá rozhovor, o mediálním projektu pořadu Zprávičky ČT:D, ale i workshop v anglickém jazyce o využívání umělé inteligence při psaní školních časopisů, nebo simulace vyjednávání o politice unie taktéž v angličtině.

Další informace:

Cena Arnošta Heinricha za nejlepší tvůrčí bakalářskou práci: Cenu [Arnošta Heinricha](#) (novinář, redaktor a šéfredaktor Lidových novin, 26. 12. 1880 Praha – 3. 5. 1933 Brno) vyhlašuje každoročně katedra mediálních studií a žurnalistiky ve spolupráci se [Syndikátem novinářů jižní Moravy](#). Studenti v ní mohou být oceněni za [nejlepší tvůrčí \(produktové\) bakalářské práce](#).

Virtuální Mediální jarmark s videi z redakcí, kam chodí studenti žurnalistiky na praxi, možnost nahlédnout do studia studentského [Radia R](#) či [střížny](#) a [televizního studia](#) na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU.

Článek o loňském Multimediálním dni ve [fakultním časopise Atrium](#).

Kontakt pro média:

Veronika Palová, studentský organizační tým Multimediálního dne, [KMSŽ FSS MU](#)

561619@muni.cz; +420 602 322 913

Jaroslav Čurík, hlavní organizátor Multimediálního dne, lektor a vedoucí projektu [Centra mediálních praxí](#), [KMSŽ FSS MU](#)

curik@fss.muni.cz; +420 721 278 811